

# Okahata

## NEWS LETTER

Business updates, new ideas and more  
from Okahata

2021

# 08

# 日 日 是 更 新

●  
社長の夏休み

●  
韓国、台湾からのニュース

●  
化学工業日報で大型広告!





## 社長の夏休みとオリンピック

岡畑典裕

夏休みずーっと、小2の息子たちと一緒に遊び倒してクタクタでしたが、不思議とリカバリーだけは早い。

それは、「**未来**と過ごしてるからだよ」って、大先輩に言われて、ハッとしました。

### 脱線



クタクタでも頑張れるのは、経営も同じかも。経営(Going Concern)は、その存在自体が未来志向ですし、今の岡畑は、**先が見えない時代を切り開くコンテンツ・パートナー**を目指し、未来にフルコミット中

### 補足



コンテンツは、未来(若手)とベテランの共同作業。若手がベテラン営業を「見える化」しながら、営業を学び、ベテランはイチャモン(=稽古)つけながら、営業/専門性とはなんぞやを見せつける。**コンテンツは、若手もベテランも得をする**、サイコーのコラボなんです。長い脱線と補足、おしまい

夏休みの話。我が家の“未来”と、この夏トライしたのは、SUP(スタンド・アップ・パドルボード)。天気も良くて、サイコーに楽しかった!小2と大人と一緒に遊べて、次の遊びにつながるギア系スポーツ。水上は、密にならないですし、オススメです。

キッズ達には、東京オリンピックも夏の大事な思い出(75年生まれの私は、84年ロス五輪、よく覚えてます)。

個人的には、**スケボー**の違和感が心地よく。競技者も解説者(瀬尻さん)も、なにか仕事そっちのけで、スケボーを“ピツタピタに”楽しんじゃっている。その日一番“ヤベ〜”奴を、皆で祝うのが大会なんだから、まずは楽しめ!そんなスケボー・マナーを教えてもらったように思います。新しいスポーツ(未来)を迎えるということは、多少の違和感も楽しめってことだと腑に落ちたのです。

金メダリストが2人誕生した、**男子走り高飛び**も印象的でした。

【NHK:2分で分かる東京オリンピックから】

[LINK ▶ https://youtu.be/Vm\\_eEVz\\_AkE](https://youtu.be/Vm_eEVz_AkE)

バーシム選手とタンベリ選手が、237cmまでノーミスで成功させるものの、勝負の239cmで全ミスし、タイブレイク突入と思いきや、規定によると、両選手合意で2人金メダルもOK。合意の握手がなされた瞬間、2人が一気に喜びを爆発させ、絶叫しながらスタジアムを走り回る様は、プレッシャーの大きさを物語り、“勝者はひとり”という固定概念を覆してくれました。

競技は、ひとりの勝者を決めるものだと思ってましたが、徹底的に競い合った最後の最後には、2人の勝者も認めるルールは初耳でしたし、“雌雄を決しないのかよ”ていう当初の違和感も、2人の狂喜乱舞と、彼らの“未来”、マイナースポーツの金メダルの意味を考えるにつけ、自然と、心地よい違和感へ。

“未来”や希望と共に過ごせば、**違和感だって楽しめる**、のかもしれない。

夏休みモードなONLからは、海外個会社ニュースを二つ!

韓国から

## 岡畑コリアが、 世界のチョコパイ（韓国ロツテ）を 美味しくします!



岡畑興産の強み(“Why Okahata”)と言えば、韓国化粧品分野ですが、この夏、食品添加剤も立ち上がりました!



### チョコパイの食感向上の目的で、 韓国ロツテさまで、日本の機能性素材の採用決定!

韓国ビジネスでは、今でも人脈が重要視され、既存ビジネスを守る側においては特惠ですが、新規分野参入の障壁を高くしていることも事実です。大学人脈、友人のネットワークをフルに活かして重い扉をこじ開けよう、こじ開けられまいと、皆が手を尽くします。

2018年、岡畑コリアの張が、大学人脈をたどりたどって、ロツテOBの先輩経由で、チョコパイ開発キーパーソンとの奇跡の出会いから、開発ストーリーが動き出します。。。開発は順風満帆に見えたのですが、途中、日韓貿易摩擦(何回目?)が勃発し、頓挫。

この局面でも張は、“おいしいチョコパイ作りに雑念はないはず”と魂を滾らせ、事業判断に関わる様々な



人に働きかけ、元の開発軌道に戻すべく奔走。あの時の張の、チョコを溶かす  ほどの熱意がなければ、このビジネスは実現し  ませんでした。全てのビジネス立ち上げに、熱い思いあり。張くん、グッジョブでした！



岡畑コリアの強みは、日系の商習慣を理解しつつ、韓国系が如く、“パリパリ”超高速で学び動けること。

チョコパイを皮切りに、化粧品に続く、韓国市場第三の柱として注力して参りますので、韓国ロッテ向け商材のご紹介もよろしくお願いいたします。(坂出)

台湾から

## 岡畑興産の化学品事業拠点に 台湾岡畑が仲間入り!

韓国がチョコパイなら、  
台湾はジーバイ(鶏排)!



(写真は社長撮影。本文とはほぼ関係がありません・笑)

アジアに強い弊社化学品事業は、日本、韓国、中国の拠点、インドのパートナー(Black Rose)が連携し、アジア域内縦横自在にビジネスを展開中。例えば、日本のお客様に韓国の受託企業を紹介し、受託工場が必要な原料を中国から調達するなど、ネットワーク内で、ヒト・モノ・情報を行き交わせ、ベストなご提案。実は、台湾ソーシングの引き合いも多く、フットウエア事業拠点の台湾岡畑がシッパーとなり、電子材料中間体などの輸入も行ってきました。このたび(今更?)、**アジアにおけるビジネス展開のバリエーションを増やし**、多様な取引先様ニーズにお応えするために台湾岡畑が、化学品事業拠点の仲間入り!

弊社海外ビジネスの始まりは、35年前の台湾拠点(靴ではなく)化学品ソーシングからでした。その後、化学品ビジネスは中国へと流れ、靴事業だけが台湾(台中)に残りましたが、化学品BCP的提案や、電子材料周辺原料など、コスト一辺倒ではない、台湾ソーシングのポテンシャルに再注目。

長い歴史のなかで培った台湾ローカル人脈は、化学品ビジネスでも大助かり。**台湾化学品ソーシング、靴用途の機能性材料マーケティング**など、弊社アジア拠点をフルにご活用ください。(坂出)

## ★★化学工業日報さまとの取り組み

突き出し広告に続き、10月に紙とWeb紙面で  
ドカーンと大型広告企画中!  
ケミカル・マテリアル2021も、もちろん出展!

**ケミカルマテリアルJapan 2021-ONLINE-**  
に出展します

2021 **10.18** — **10.29**  
mon 10:00 fri 17:00

### ■ 編集後記

#### だまし船

(社内報Gazette2021年8月号より転載)

「TOKYO 2020 OLYMPICS」が閉会しました。皆さんも様々な感慨を持たれたのではないのでしょうか。

「福島第一原発はアンダーコントロール」「東京の夏は天気が良くて温暖」と高らかに宣言して招致した後も「賄賂疑惑」、「ロゴ盗用疑惑」、「森失言」、「差別問題」、開会後もコロナ困窮者が食料配布に長い列を作る中での13万食(1億円超)におよぶ弁当の廃棄、コロナ感染の爆発的拡大等々、不都合なことに目をつぶったまま走り切った17日間でした。本来ならば選手の活躍に大いに拍手をおくりたかったところですが、手放して喜ぶことはできませんでした。のどに小骨が刺さっていて、何かを飲み込むたびに痛みが走るような感覚でした。

アスリートに罪はないことは当然のことですが、アスリートもアスリートである以前に社会人です。政治家や自治体の長の発言には耳を傾けない人々も、もしアスリートが今回は自宅で応援して欲しいといったメッセージを発してくれたら、オリンピック村のあり余るほどの食事をSNSにあげるなら、お弁当は廃棄しないで困窮している人に配ってと発信してくれたら、ひょっとすると世の中はちょっと変わっていたかもしれません。

幼い頃によく遊んだ「だまし船」。折り紙で作った船の帆先を持って目をつぶる。目を開けるといつのまにか帆先が舳先が変わっていて、「どこ持っているの～」とはやし立てる子供の遊びです。どうということもない単純なお遊びですが、母は何度もせがむ私につきあいながら、「目をつぶっていると正しいのか間違っている

のかわからないでしょう。嫌なこと、過ちに目をそむけたい気持ちはわかるけれど、しっかりと目を見開き判断をすること。不都合なことを見ないふりをして突き進むと取り返しのつかないことになる」と言いつつ、ポカンとしている幼い私に「いつかは分かる時が来るわよ」と、だまし船を渡してくれました。それ以来、私は小さなだまし船を作り、本のしおりに使っていました。

オリンピックで活躍したアスリートの中には今後オリンピックなどの競技運営に携わる方も多くいるでしょう。そういった方々には今回の不都合な真実に目をつぶることなく、何が正しく、何が誤っていたのかを見極めて改革を実行して欲しいと思います。IOC創設者のクーベルタン男爵(1863~1937)は、「もし輪廻というものが存在し百年後にこの世に戻ってきたならば、私は現世において苦勞して築いたものを破壊することになるでしょう」という言葉を遺しました。2024年パリ、28年ロス、32年ブリズベン、そして2036年……果たしてクーベルタンの亡霊は現れるのでしょうか。(kiki)

## ニュースレター バックナンバーはこちら

[LINK ▶ https://okahata.wixsite.com/oksite/onl](https://okahata.wixsite.com/oksite/onl)

---

岡畑興産株式会社 ニュースレター／毎月発行

2021年8月25日号

発行：岡畑 典裕

## 岡畑興産株式会社

大阪府大阪市中央区島之内1-5-6

TEL：06-6251-8252 FAX：06-6251-8278

Okahata  
OKAHATA&CO.,LTD

OKAHATA NEWS LETTER  
2021.8.25 / Issue 016

© 2021 オカハタとアイデアと