

# Okahata

## NEWS LETTER

Business updates, new ideas and more  
from Okahata

2021

01

# いまこそ いよいよ デジタルコンテンツ

**くつなび**  
箱根駅伝特集あります  
[LINK ▶](#)

**お客様の声インタビュー**  
500足から作れちゃう?!  
[LINK ▶](#)

  **はじめてます!**

**刺激ある5秒動画、ください!**  
化学品×創業記念  
[LINK ▶](#)

and more...

- 事業報告書プレビュー
- 岡畑興産を紐解くキーワードコラム

## ＼ サクッと編集力で勝負 ／

(デジタル・コンテンツ)24時間営業中、岡畑興産。  
今年はCES(\*)に初参加、嬉しいやら悲しいやらの岡畑  
典裕です。

いきなり、謎かけ。「在宅」とかけて、「筋トレ」と説く。そ  
の心は???どちらも「刺激」が大事です。

気を取り直して(笑)、本題へ。専門商社の存在価値は、  
繋げる・繋がることでの新規創出。なのですが、正直  
言っちゃいますと、Web画面を通じたぎこちない関係  
性で、新しい技術・製品に興味を持ってもらうのは、い  
やはや無理難題。(あの冷たい画面越しに、相手の心を  
開いていくって、何百回やってもほんと大変です・涙)

でも、ここで諦めないのが、岡畑興産！Web画面越しで  
もホットなコミュニケーションを目指す岡畑興産から  
の提案は、在宅中のお客様が、“おっ、これもっと知りた  
いかも”って自ら、岡畑興産に連絡しちゃう、デジタル・  
コンテンツ営業。

取引先の皆様へのお願いは、画面越しの“ぎこちなさ”を  
吹き飛ばす、“刺激ある”技術動画(5秒前後)をいただき  
たいのです。作り込み不要、一点突破の5秒間。

要は、ガンガン営業しますので、5秒動画ください！っ  
ていうことです。その動画をサクッと料理して、“温まっ  
た”お客様と知的コンバットに持ち込み、ビジネスチャ  
ンスを探っていく。これこそ、今メーカー様が専門商社  
に期待する新規創出じゃないかと思うのです。

例えば、こんな感じ↓

### オススメ原料:第1回 スクラブ状ヒアルロン酸

LINK▶ <https://youtu.be/95BBty5LWcw>



お客様社内でシェア・転送されやすい動画の力、一緒に  
試しませんか？

---

大手企業のコンテンツ発信、オンラインイベントは日進月歩！  
例えばこんな…


#### ひらめきのスミカ

LINK▶ <https://www.hirameki-sumika.com/>

#### バーチャル総合展

LINK▶ <https://tfr-virtual-exhibition.com/>

---

こういうスゴイ作り込みは無理ですが、 専門商社は、  
お客様の顔が見えてる強みを活かした、5秒動画からの  
サクッと編集力で勝負します！

(\*)CES: Consumer Electronics Show、毎年1月初旬ラスベガスで行われる未来見本市。今年はオンライン開催、未来と夢の世界はリアルの方が良さそうでした。。。



**岡畑興産の(社長の)1月**は、  
事業報告書と、創業記念日(1月26日で75歳)と  
OkahataAwards/ツミキの準備です。

非上場ながら業績丸裸、ありたい姿を自分達の言葉で  
語る事業報告書は、先代から続く良き伝統。Okahata  
Awardsは、グラミー賞が如くトロフィー(ツミキ)を贈  
る、ちょっとユニークな永年勤続と社内表彰の場。



↑ YouTubeスタジオを作ってしまったので、  
創業記念とOkahataAwards&ツミキについて、語りました！

LINK ▶ <https://youtu.be/2Ri88c2Ne-o>

(設備は完璧、役者は・・・慣れるまで、時間がかかりそうです)



**事業報告書**は2月に発送・発表予定。  
以下はプレビューと、2020年の岡畑興産を紐解く関連  
コラムです。

## 事業報告書 プレビュー版

### 坂出

化学品事業は、変化を奇貨として捉え、攻めの営業を展開、逆境のなかでも善戦し、数字には表せない将来に向けた「見えざる資産」も着実に築きつつあると自負しています。

??

### 米本

先が見えない今こそ、靴材料販売事業に専念してきた“Shoe Dog”なOkahata HongKongの先導的役割が活きる時代。靴受託事業部は受注半減するも、事業継続を賭けた組織改善に着手し、原点である材料提案力とギアに近い靴作りノウハウこそが、我々の「見えざる資産」と捉え直し、“こだわりを形に”するプロ集団になるよう、事業改革を進めています。

??

### 萩田

人財育成、特に若手勉強会ではNLP理論を通じて、目標達成マインドの醸成、VUCA環境下における変化耐性、当たり前前の基準が上がってきたことを実感しています。フィリピン英語研修はオンライン実施、インドなど海外ビジネス推進に期待しています。

??

〈参考〉テレビ出演：フィリピン英語研修関連で靴受託

↓鈴木がええ事語っております。 [2021.01.24放送(6:00~)]

LINK ▶ <https://www.chiba-tv.com/program/detail/1116>

### 岡畑

5月から年2回5万円ずつのWeb営業×在宅勤務支援金を支給。最終ゴールは、柔軟になった労働“時間と場所”の概念の下、どこに居ようが、お客様の役に立ち、チームの役に立つこと。社員一人ひとりが、新しい環境に合った新しい営業や働き方の形を考え直す機会になればと切に願っています。

?? 次ページのコラムで解説!

## column

### 岡畑興産を紐解くキーワード

#### その1 「見えざる資産」って？

2019年は、楠木建氏の「ストーリーとしての競争戦略」勉強会を経営幹部と行い、2020年は伊丹敬之先生の名著「経営戦略の論理」勉強会を、コロナ初期のほぼ100%在宅勤務中にオンライン開催。幹部の間で流行った言葉が「見えざる資産」(第2章“ビジネスシステムと見えざる資産”より)

読む度に定義が変わり続けてしまうのですが、専門商社の経営戦略上重要な資産は、人脈や専門性といった静的資産ではなく、“見えざる資産”。情報チャネルと処理能力。最も豊かな情報の流れに身を置き、適切な情報処理を続け、蓄積と活用を同時に行える日常業務フロー(=ビジネスシステム)こそが重要で、そのビジネスシステムを、常にメンテし続けるのが経営手腕。ああ、分かりにくくて、すいません。要するに、“経営は一日して成らず”、学び実践し続けよという厳しい現実を突きつける名作。

無人島に経営本を一冊と言われれば、迷う事なくこの一冊。永遠に会得出来そうにない(笑)素晴らしい本です。紹介してくれたNさま、経営塾のT先生と伊丹先生、本当にありがとうございました！

## その2 NLP理論ってなに？

萩田です。若手研修のNLP理論を軽妙にコラムにしてよ、といつも通り社長の無茶振りを受けまして…。  
Neuro Linguistic Programming(神経言語プログラム)を一言で言うと「脳と心の取扱説明書」、とはホームページの説明ですが、分かりませんよね・笑。

LINK▶ <https://www.nlpjapan.org/nlp.html>

公式でさえこれなので、もう少し丁寧にご説明。人は誰しものが決して合理的にできておらず、経験と思い込みをベースに考え行動します。正しい正しくないとかじゃなく、そういう風にできている。

社長のうなづき:

ほんとこれ。NLPとは少し違いますが、「予想どおり、非合理」っていう行動経済学の名著があるくらいです。

お客様もそうだし、我々営業も同じ。NLPとは、その非合理にプログラミングされてしまった思考や行動をより良い形に書き換えていこうよ、という考え方。

営業の観点からみると、お客様と自分の思考パターンを知ることで、コミュニケーションのありがちな齟齬を解消できたり、若い営業がぶつかる壁やコンプレックスが、実は思ったより小さいかなと感じられたり。目標達成に向けて壁を自らクリアしていくセルフイメージが付きやすくなり、結果的にお客様への提案力アップにつながる事を期待しています。

社長のまとめ:

良い思考と行動を促す、人間教育っぽい内面からのアプローチがNLP。仕組みで促そうというのが、会社制度。Web在宅支援金支給が年2回、自ら自己方針/目標を決めるなど、弊社の諸制度は、行動経済学の影響を多大に受けてたり。経営のネタバレですが、会社制度は社長の思いつきでなく、よき人財育成の為に、色々と考えられてるんですよーというお話でした。

---

## ■ 編集後記

### 一生に一度

(社内報Gazette2021年1月号第2便より転載)

新春のお慶びを申し上げます。皆さんはどんな新年を迎えられましたか。私は、映画“*You've Got Mail*”(古い! けどメグ・ライアンが可愛い!!)を観て、Def Tech の配信ライブを観て、そして、史上初めて無観客で実施されたムーティ指揮によるウィーン・フィルのニューイヤー・コンサート2021を観て、何度目かの断捨離をして……。いつもの日常だったけれど、やはり人恋しい冬休みでした。

さて、1月8日、コロナウイルスの爆発的感染にともない一都三県に緊急事態宣言が発令され、各自治体は成人式の中止または延期の対応を余儀なくされました。

成人式は、1946年11月22日、埼玉県北足立郡蕨町(現:蕨市)が敗戦により虚脱状態にあった当時、次代を担う青年達に明るい希望を持たせ励ますため、「成年式」として開催したのが全国に広まったと言われています。戦死者が、310万人(軍人・軍属が230万人、民間人が80万人)に達し、多くの若者が犠牲になった時代であったことを考えると、その意義は容易に理解できます。

それから70年以上たった今、自治体の行う成人式の意義とはどのようなものなのでしょうか。

数年前、晴れ着のレンタル会社が突如休業し、多くの女性がレンタル料を支払ったものの振袖を着られなかったという事件がありました。その時、一生に一度の成人式、振袖を着られないなら式には参加しないと涙ぐんでいる女性がいました。それを見て気の毒には思いましたが、本末転倒ではないかとも感じました。成人式に参加するのが目的であれば、平服であろうがスーツであろうが気にする必要はありません。しかし、久しぶりに会う地元の友人と旧交を温めるために集まるのが主たる目的だとすると、皆が着てくるであろう振袖を着たいという気持ちも、まあ理解はできます。

海外では成年年齢は18歳が主流ですが、日本では、民法第4条の「年齢二十歳をもって、成年とする」という規定に基づき、20歳以上を成年者としています。コロナ、コロナの毎日で、どんな



法律ができたのか、あるいは何が変わったのか、考える余裕もなかった2020年でしたが、実は来年4月には民法改正が施行され、成年年齢が18歳に引き下げられます（選挙権は2016年に引き下げられました）。つまり、いろいろな「権利と義務」が18歳にして課せられることになるのです。

一番の変化は親の承諾なしに「契約ができる」ことですが、同時にそれに伴う責任も負うことになります。飲酒、喫煙、ギャンブル（馬券などの購入）もOKか……というと、それは現行通り20歳から。少年法による犯罪の取り扱いは、「18歳、19歳は18歳未満の者と20歳以上の者とも異なる少年と成人の間として取り扱う」という取りまとめ案が昨年8月に示されています。何だか中途半端ですね。

「成人」って何？自治体が主催する「成人式」って必要？毎日が一生に一度の経験。コロナの陰に隠れてしまいがちな大切な事柄にもしっかりと目を向けて2021年も歩んで行こうと思います。本年もよろしくお願いいたします。(kiki)

ニュースレター バックナンバーはこちら

[LINK ▶ https://okahata.wixsite.com/oksite/onl](https://okahata.wixsite.com/oksite/onl)

---

岡畑興産株式会社 ニュースレター／毎月発行

2021年1月29日号

発行：岡畑 典裕

**岡畑興産株式会社**

大阪府大阪市中央区島之内1-5-6

TEL：06-6251-8252 FAX：06-6251-8278

**Okahata**  
OKAHATA&CO.,LTD

OKAHATA NEWS LETTER  
2021.1.29 / Issue 009

© 2020 オカハタとアイデアと