

# Okahata

## NEWS LETTER

Business updates, new ideas and more  
from Okahata

2021

# 10

# 大海に 投げ 投るに。

今月は、秋のコンテンツ祭り。化学工業日報の紙面& Web連動型の大型広告、ケミカルマテリアル出展、どこ展EP2、フットウェア米本の“ちょっとだけよ”と盛り沢山。届けたいコンテンツを大海に投げ続けます。

## 新しいホームページ(和製英語)のご紹介、 御礼とちょっと自慢。

岡畑典裕

2021年秋、子供たちが大海に向けて石を投げ始めて、ふと  
思い出したのは、2020年春の(焦燥と)使命感。

営業に行けない営業。

入学できない小学生。

社長、親として、焦った。

のは、ほんの一瞬で、使命感スイッチが入ったことしか、覚  
えてません。不条理というか、皆が全てに困り果てている時  
に、何かできる立場(経営者)の自分には、やることあるはず  
だ、っていう。

商慣習も固定概念も全てリセット。今こそ商社らしい新し  
いコミュニケーションを探ろう。

方向決まれば、あとは、オートパイロット。在宅しない社員  
を一人一人家に帰し、ニュースレターを書き始め、“ニュー  
スレター配信しました！”って喜ぶ社員に怒鳴り(配信じゃ  
なく、メールで“お届けだぞ)、Zoomでドンドン新規開発  
営業やりだして。戸惑う社員をよそに、これやろ、あれやろ、  
“届け、響け”って叫びながら、ひとり大海に石を投げ続けて  
いる感じだったのです。

1年半が経ち、今はもう、ひとりではありません。

共感・応援してくれる皆さん、読者の皆さんには、もう感謝しかありません。

原料商社なのに真面目にブログを書きまくり、会話を増やしていく、頼もしい社員もいます。

(みんなで、いろんな石を投げまくれるようになりました)

商社の新しいカタチ！名刺代わりの、新しいウェブサイト(正しい英語)の立ち上げ報告をしながら、うちの社員、なかなか頑張ってるでしょ、と小さいフォントで言わせてください。

先が見えない日々が続きますが、禁酒令解除は素直に嬉しいです・笑。皆さんとの会話が先を照らしてくれるおかげで、こんな時代でも、うまく歩ける気がしています。



さて、今月は、秋のコンテンツ祭り。

- 化学工業日報の紙面&Web連動型の大型広告
- ケミカルマテリアル出展と、どこ展エピソード2
- フットウェア米本の“ちょっとだけよ“

今月も、会話のきっかけ、ONLをお楽しみ下さい。

# 10月8日、化学工業日報に こんな紙面とWeb連動型の 広告を出します!

↓↓↓もちろん新HPモチーフ

The screenshot shows the Okahata website homepage with the following sections:

- HELLO**: 岡畑典裕のごあいさつ (2021/10/08). Text: 社会や生活様式の大きな変化で、岡畑興産も更に大きく変わります。デジタルも対面営業も全力、オープンで「顔の見える」専門商社へ。次代に踏み出すパートナー、デジタル三河屋、岡畑興産にご期待を。代表取締役社長 兼 編集長 岡畑典裕
- どこ展**: 常設オンライン展示会 (2021/05~). Text: 知りたい時が知りどき。岡畑興産「どこ展」を大幅に刷新して、化粧品(1、3-PD他)と機能材(PEKK他)のダブル特集で開催中! ケミカルマテリアルonlineにも出展予定
- HOMEPAGE**: 新しい商社に re:design (2021/10~). Text: 情報と人がワイガヤ集まる、メディア型HPをはじめました!
- BLOGS**: くつナビ & 岡畑興産ブログ (2020/11~). Text: ヴィーガン・レザーは、マジシャンが飛ばす鳩。Engineered Leatherが出来ること。ヴィーガン材料とは? すごいかもしれない、離型剤(テスト品) [IPMPとは]、[1, 3P-D、バイオマスジオールのご紹介] 軽くて高反発。パフォーマンスアシスト素材 KaRVO 岡畑コリアが世界のチョコパイ、美味しくします! Luna Sandals Barefoot Ted のインタビュー
- ONL**: ニュースレター (会話のきっかけ!) (2020/05~). Text: 社長自ら熱血編集。弊社営業がメールに一言添えてお届け中。



Web広告は、化学工業日報ホームページチェック!

LINK ▶ <https://www.chemicaldaily.co.jp/>

## どこ展：EPISODE2



LINK ▶ <https://okahata.co.jp/dokoten/>

化粧品特化だった「どこ展」に、新しく機能材分野が加わりました。

- バイオマスジオール
- PEKK
- 生分解性キレート剤
- ポリアミド流動性向上剤
- ホルマリンフリー還元剤
- 防錆剤

など、環境にやさしい商材を常時展示。“展示会デビュー待ちの原石”とも言える商材をメーカー様に成り代わって、わかりやすく仕上げております。

## ケミカルマテリアルonline出展



LINK ▶ <https://www.chemmate.jp>

10/18からの“ケミカルマテリアルonline”(化学工業日報社主催)にも連続登板。「どこ展」商材から、工業分野で用途開発を訴求できる商品を厳選。

アジアの委託先ご提案や、三河屋のごとく、デジタルでも気の利いたサービスを目指した、“展示会デビュー前の新素材コンテンツ、請け負います”という特設ページもご用意。

どこ展、ケミカルマテリアル、“デビュー前新素材コンテンツ請け負い”特設ページ、かなり気合入れておりますので、ぜひアクセス・ご来場をお願いします！

## フットウェア・米本の “ちょっとだけよ”



フットウェア事業の醍醐味のひとつは、トップアスリートの卓越したパフォーマンスやスコアの量産を足元からサポートしているぜと、勝手に自惚れられること・・・まさに、“Better World with Material Excellence”。

そんな我々が、Excellentな靴、作っちゃったので、チラ見せ。



● アッパーは  
環境配慮型の濡れても履き心地が損なわれることのない天然原料由来の素材を全面使用し、補強に水性樹脂原料をもとにしたフィルムを圧着。

● インソールには  
反発弾性機能のある特殊樹脂プレートを組み込み、歩行をアシスト。

● アウトソールには  
軽量でトラクションが欲しいところのみにラバーを配する特殊技術を駆使したソール材料。

なんか、すごいでしょ。詳しくは、来月！

---

## ■ 編集後記

### カタカナ コトバ

(社内報Gazette2021年9月号より転載)

GAZETTEの編集に携わっていて、海外個会社のみなさんが様々な題材を選び、日本語を駆使して投稿をされることに毎回感心しています。漢字、ひらがな、カタカナだけでなく、丁寧語、尊敬語、謙譲語等々を使い分けなくてはならない日本語は難解な言語の一つではないでしょうか。

地域活動の中で多くの高齢者とお付き合いがありますが、最近(特にコロナウイルス問題勃発後)カタカナ語の意味を聞かれることが増えてきました。先日90歳を超える方から「ロジの問題って河野大臣が言っていたけれど何?」と電話がありました。「あ〜、ロジスティックス」と答えると、「何それ?」と再びの質問。そんなことがちょくちょくあり、一人ひとりに答えるのも大変なので、ロックダウン、エビデンス、インセンティブ(こんな言葉、テレビで使うなよ!）、ステイホーム、ソーシャルディスタンス、ダイバーシティ(多様性と言え!）、レガシー(遺産という立派な日本語がある)等々、一応英語らしきものと、ググる、バズる、ディスする(disrespect が語源と聞いてびっくり返った!)といった不要・滅亡しそうな言葉を交えて『おじ(い)さん・おば(あ)さんのためのカタカナ語辞典』を作成、配布しました。

ある日、前述のご婦人から買い物に付き合っ欲しいというお願いがあり、一緒にスーパーマーケットに行きました。商品名がカタカナまたは横文字で大きく書かれており、フローラルとかシトラスとかハーブの香りとかが加わり、用途はその下に小さく書かれていて、食器用なのか洗濯用なのか、はたまたトイレ用なのか分からないと言うのです。そこで一緒に必要な商品を購入し帰宅、「必要なのは用途、おしゃれな名前じゃないよね」と言いつつ、カラフルな包装を剥がし、「食器用」「浴用」「洗濯用」と用途別ラベルを大きな文字で作し、貼り付けました。富田さんグッドタイミングな投稿ありがとう!さすが、素にはシチューとかカレーということばがしっかり表示されていて、写真で何がわかるか、一目瞭然です。

ニコッと笑ってご婦人に「ありがとう。はい、これ」と帰り際にいただいたメモ。

### 「18歳と81歳の違い」

- ・恋に溺れるのが18歳、風呂で溺れるのが81歳
- ・道路を暴走するのが18歳、道路を逆走するのが81歳
- ・心がもろいのが18歳、骨がもろいのが81歳
- ・偏差値が気になるのが18歳、血圧・血糖値が気になるのが81歳
- ・まだ何も知らない18歳、もう何も覚えていない81歳
- ・自分探しをしている18歳、みんなが自分を探している81歳
- ・恋で胸をつまらせるのが18歳、餅で喉をつまらせるのが81歳
- ・何回も聞いたよ、その話が18歳、何回聞いても新鮮なのが81歳

自分が81歳になった時(生きてるかな?)を想像し、思わず「脳トレ」本を買ってしまいました。(kiki)

### ニュースレター バックナンバーはこちら

[LINK ▶ https://okahata.wixsite.com/oksite/onl](https://okahata.wixsite.com/oksite/onl)

---

岡畑興産株式会社 ニュースレター／毎月発行

2021年10月5日号

発行：岡畑 典裕

### 岡畑興産株式会社

大阪府大阪市中央区島之内1-5-6

TEL：06-6251-8252 FAX：06-6251-8278

**Okahata**  
OKAHATA&CO.,LTD

OKAHATA NEWS LETTER  
2021.10.5 / Issue 017

© 2021 オカハタとアイデアと