

# Okahata

## NEWS LETTER

vol.26

2022

09

# 青天 良香

香り環境、「対策」から「創る」へ。

～工場臭気対策のラストワンマイル～



In case you missed

今月の **Okahata News**

 Click

マークを  
クリックして  
WEBへ

# CONTENTS

## HEADLINES

2022.09

### 弊社の女性陣が書く、 柔らかな、お役立ち記事を集めました。

台湾のCindyからは、日本人の知らない台湾定番「青白サンダル」。  
同じく台湾のChieから、台湾女性らしい目線での、カンボジア出張レポ。  
そして、大阪の菅からは、日本を代表する文化、アニメと化学のお話。

#### フットウェア



■ 台湾文化を象徴する日用品、  
「青白サンダル」をご紹介 

■ 紳士靴担当Chieに コロナ禍初の海外出張と  
仕事についてインタビュー! 



#### 化学品



■ 勉強になるアニメは?   
化学がテーマのおすすめアニメを中心にご紹介!

#### 番外編：今月のハイライト

「見えるヒアルロン酸」の  
新プロモ動画できました!

Streaming  
Now!

 Click



## 社長の潜在課題／

# エイジング臭(加齢臭と呼ばないで💧)

岡畑典裕



出張中も毎朝走る私の出張荷物は、なかなか芳しい(夏は特に)。リセッシュしたところで、爆撃機に竹槍(比喻が古い)。

そういや、嫁さんに「夕方匂うわよ」って言われたことがある／でも認めたくない。あーでもなんか気になる。重い腰を上げて、日本ではまだまだ一般的ではない\***オーダーメイド香水**を作ってみました。

\*[日本は他国と較べても、無臭/ニオイゼロへのこだわりが強いそう。なにかとゼロリスク好きなのと、根は一緒かもしれませんね]

さすがオーダーメイド!おっさんの悩み(発汗)と、好み(調香師曰くレモンガラス系)、にマッチした心地よい香り。な気がする(自信がない。。。)。何より、プロに決めてもらってるので、 水戸黄門の印籠(今日は比喻が古めだ)的安心感、胸を張って使える感じが良い。これで100ml、5000円。さて、高いのか?安いのか?

何が言いたいかという、工場悪臭のラストワンマイル解決策のこと。悪臭源を断つ企業努力をやり切った末に残った臭いは、言い換えれば、工場の体臭。体臭ゼロ(≒ゼロリスク)は諦めて、**“工場体臭／工場加齢臭”を抑え**、微かな心地よさで補う(イヤな感じを軽くする)ような、**オーダーメイド消臭剤、ご用意できます。**

(ホテルのエントランスのように、積極的に香らせる訳ではありませんので、ご安心を)

- マスキング(封じる)だけでない、働き易い“良香な”空間づくり。
- 悪臭対策をやり切ったみなさまのラストワンマイル解決。

プロのパフューマーが解決! ご興味あれば、岡畑興産にぜひ一声お願いします。

エイジング臭は”枯草”と喩えられているのを知って、なんだか切ない、47歳からは以上です。



写真:先月ONL25の米本のポーズ(ヒコみづのT)をパクってみました。

〈化学工場 悪臭ラストワンマイル・アクティビスト萩田の  
ブログ記事から抜粋〉

# おたくの工場体臭、大丈夫？

～お客さまの告白集

## ケース1

### 原料そのものの悪臭①～クレゾール臭

くさいと分かって使うので工場内対策はバッチリ。製品も中間原料として化学メーカーに納入するので、問題にはなっていない。

問題は、季節や風向きによって、対策の網をかいくぐり、漏れ出る、僅かなニオイ。年に数回ながらも、近隣からはクレームが。密閉、吸収、燃焼など手を尽くしたが、もはやお手上げ状態…

## ケース2

### 原料そのものの悪臭②～パーオキサイド

臭うことは分かって使うので工場内は、ある程度対策は打てている。一番の問題は、製品として市場に出回った後。製品にニオイが残らないよう、高価なニオイの少ない原料を選択しているが、本音は、ニオイはキツイが高機能／低価格な原料を使いたい。

## ケース3

### 排水処理からの悪臭～汚泥臭

排水処理用の活性汚泥、バクテリアの状況によっては悪臭を放つことがあり、特にバクテリアが弱ってしまったときなど。生き物相手なので、対策の打ちようがない。

## おまけ

### 更衣室、お風呂場の悪臭

作業員の皆さんが使う更衣室や風呂場。臭くて当たり前になっているけれど、やっぱり社員のことを考えると、対策打った方が良いですよ？(まずは、リセツシュお願いします)

---

詳しくはブログで↓

化学工場 悪臭対策のラストワンマイル①:お客さまの告白集 [👉Click](#)

もしくは、今すぐ弊社担当営業に電話／メールに  
直接お問合せください。

今年も出展します



アジア化学品／化粧品、靴材料に強い専門商社  
岡畑興産ブースにアクセスするべき  
5つの理由！

- 1** 見えるヒアルロン酸 最新  
プロモ動画！
- 2** インド発 結晶アクリルアמיד
- 3** アジアのPE K K NOT, PEEK
- 4** オーダーメイド型工場消臭  
生分解性キレート剤  
ゴム用フッ素コーティングなど ひと癖ある  
機能材料  
目白押し
- 5** 靴材料と  
デジタルコンテンツのエキスパート  
くつナビや、オンライン展示会(どこ展/  
興産ブログ)、ニュースレターで面白く役に  
立つ情報を発信中

対面営業とデジタルの二刀流、岡畑興産のブースへぜひ。そして、何よりも、打ち合わせへのお声かけ、お待ちしております！

---

## ■ 編集後記

### “五感”磨いていますか

(社内報Gazette2022年9月号より転載)

コロナが始まってから自宅ご飯が多くなった人も多いと思う。スーパーマーケットに生鮮食品を買いに行くと、やはり気になるのが賞味期限と消費期限だ。陳列棚には奥に新しい商品を入れるので、必然的に前より奥にある方が賞味期限、消費期限ともに長くなっている。一日でも長いものをと、奥から商品を取り出す消費者の気持ちはわからないでもないが、それがフードロスの要因となっていることも否定できない。

イギリスの高級スーパー「ウェイトローズ」が食品廃棄物削減の取り組みとして、数百の商品を対象に賞味期限の表示を9月から廃止すると発表した。同店の持続可能性および倫理担当ディレクター(こういうポストがあるのも素晴らしい)は、「賞味期限をなくすことで、食べても大丈夫かを顧客自身に判断してもらう。その結果、食品がごみにならずに食べてもらえる機会が増えることになる」と述べている。そういった取り組みは他のスーパーでも実践されており、マークス&スペンサーは賞味期限表示廃止によるフードロス対策に加え、商品のばら売りによるプラスチックの廃止や「Neighbourly」というサイトを通じて4400万食以上を無償提供したり、ボランティアへの支援などにも取り組んでいる。

私はというと、昔から言われている「3秒ルール」にしたがって、床に落としたものも3秒以内に拾ってフツと息を吹きかけ食べてしまうタイプなので、賞味期限も消費期限もあまり気にしない。スーパーでは「ワケアリ品」を買ったり、ばら売り野菜を買ったのに、わざわざレジでビニール袋に入れようとするお姉さん、お兄さんと攻防戦を繰り広げたり毎日のことである。牛乳は日本で唯一の無殺菌「生乳」を北海道から直接送ってもらっているので、着いた途端に2日ほどしか消費期限がない。それを1週間かけて飲む

ので、1日目と7日目では味も香りもかなり違う。ヨーグルトや卵なども賞味期限から2週間過ぎても食べてしまう。魚、肉、野菜は、買ってきたら半調理して冷凍し使い切る。なるべく無駄を出さないことが、基本ルールだ。人間が本来持っている五感をフル活用して、賞味期限を気にすることなく、自ら判断し食べることを実践している。(kiki)

### ニュースレター バックナンバーはこちら

 <https://okahata.wixsite.com/oksite/onl>

ホームページでパートナー登録いただければ、ダウンロードしていただけます。

 [https://okahata.co.jp/onl\\_member/login.php](https://okahata.co.jp/onl_member/login.php)

---

岡畑興産株式会社 ニュースレター／毎月発行

2022年9月13日号

発行：岡畑 典裕

## 岡畑興産株式会社

大阪府大阪市中央区島之内1-5-6

TEL：06-6251-8252 FAX：06-6251-8278

**Okahata**  
OKAHATA&CO.,LTD

OKAHATA NEWS LETTER  
2022.9.13 / Issue 026

© 2022 オカハタとアイデアと