

Okahata

NEWS LETTER

vol.29

2023

01

ありがとう2022。
2023は、シン・東京支店から。



転送大歓迎、バックナンバーはこちら [Click](#)

読者のみなさまはログイン不要

In case you missed

今月の **Okahata News**

 Click

マークを
クリックして
WEBへ

CONTENTS

HEADLINES






2023.01

社員自ら書いて書いて書きまくる、月間10万PVのパワフル・コンテンツ&24時間はたらく営業マシーン！
「くつナビ」「どこ展」「興産ブログ」「熱い人々」の4つのブログから、お役立ち記事を厳選しました！

化学品

**興産
ブログ**




ニッチx専門性で勝負する、萩田事業部長セレクト。

- **水切り剤とは？ 特徴や使用方法をご紹介!** 
- **金属表面処理には種類がある!**
種類ごとの目的や特徴を詳しくご紹介 
- **固体潤滑剤とは？**
特性や種類、用途についても解説! 
- **マイクロプラスチックの化粧品の問題点は？**
現在の規制や取り組みを紹介 
- **メンズコスメとは？ 伸びている理由やトレンド、**
今後の市場の動きについても解説! 

フットウェア

**くつ
ナビ**

今年は、原点回帰的に靴材料を深掘りまくる「くつナビ」からは、靴材料基礎編を米本がセレクト!

- **靴の品質確認のため 材料試験のいろいろ** 
- **EVA素材とは？ その特徴や使われる製品をご紹介!** 
- **ミッドソールについて詳しく!**
素材の種類や特徴を解説 

本社関連

**熱い
人々**
Okahata

地味ながら、中途採用も新卒採用も力を入れており、熱い仲間を募集中です。人が財産な岡畑興産的(勝手に)SDGsページなども、用意しております!

- **萩田事業部長の**
「あなたの当たり前基準」を上げたくて… 
- **岡畑のSDGs** 

2023 新年快樂

遅まきながら、今年(度)もよろしく申し上げます。

決算が終わり、ホッとしている(訳がない笑)

岡畑典裕

今年の弊社イチバンのイベントは、3月。

シン・東京支店、 八重洲に 引っ越します!

ヤエチカ出てすぐ

「会話のきっかけ、ONL」からの、
わざわざ、にぎにぎ、“会って話したくなる”、シン・東京支店。

ちょっとユニークで新しい(固定概念を疑う)お役立ち商社
を目指す岡畑興産は、引越す(**Move**)だけでなく、前進し
ます(**Move on!**)。

新しいビジネスへの自由な発想は、シン・東京支店から。
わざわざ、にぎにぎ、自由度こそが強さだ、と信じて、こんな
感じにやらかしました。(次のページへ)

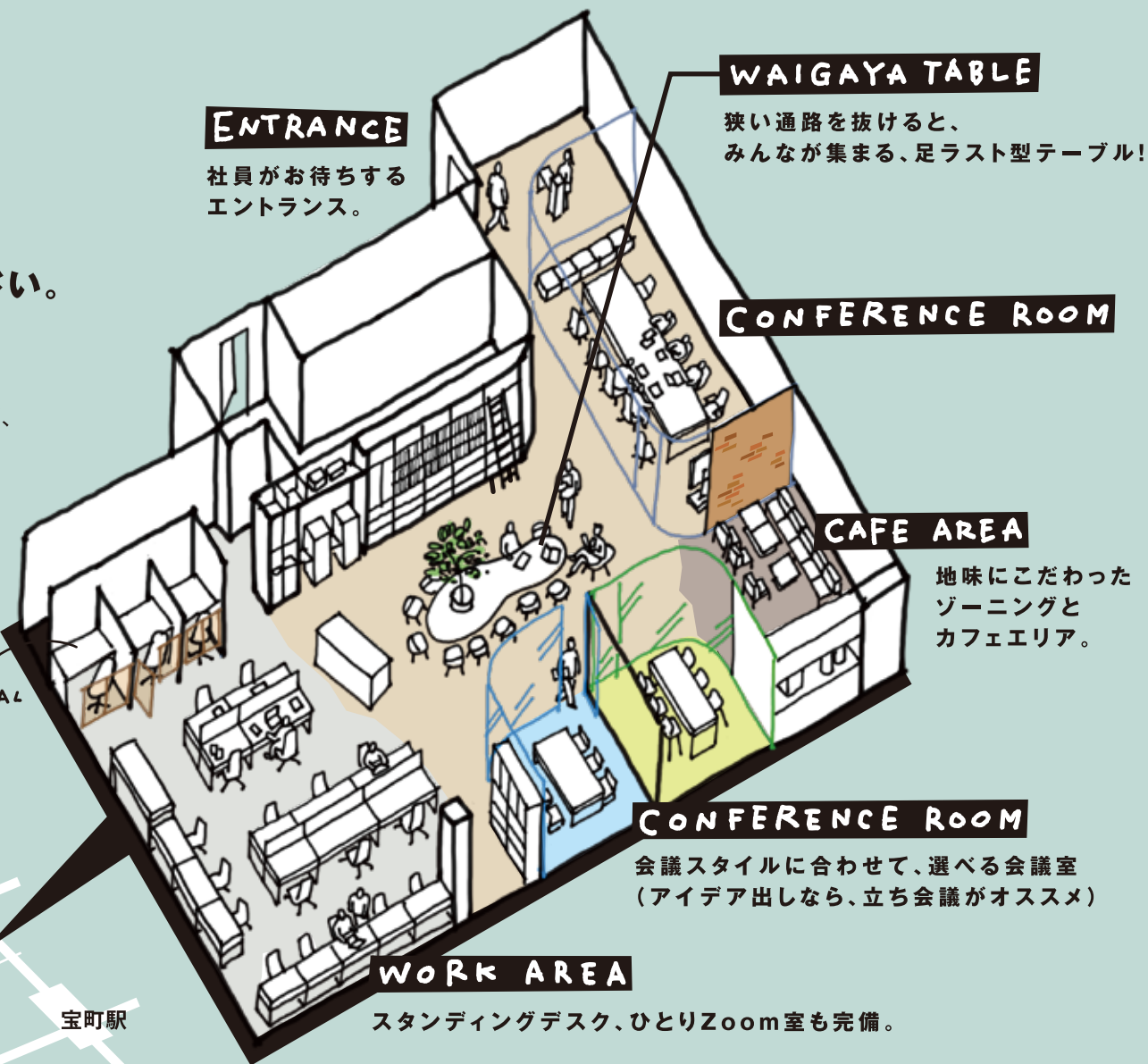


OKAHATA CO., LTD. SHIN TOKYO OFFICE

わざわざ、にぎにぎ。
シン・東京オフィスにお立ち寄りください。

ONLなどのデジタルコンテンツを通じて、
“手数多めなライブ感”、“面白い人と仕事あつまれ~”的な、
ちょっとユニークで自由な世界観を提示してきた弊社ですが、
シン・東京支店も、その世界観そのままに、
少しやりすぎちゃいました 😊。

お客さまも、社員も「わざわざ来なくなる」オフィス。
ぜひ、シン・東京支店に、お立ち寄りください。
(いつもよりいいアイデア、浮かぶかもしれません!)

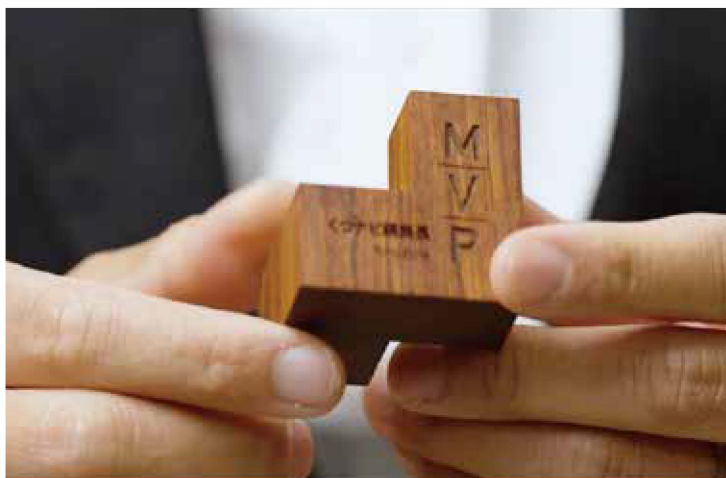


岡畑興産株式会社

東京支店: 東京都中央区京橋1丁目12-2 住友生命八重洲東ビル 9階
TEL 化学品: 03-3528-6430 フットウェア: 03-3528-6432

岡畑の社内表彰式、 「Okahata Awards」 ツミキの季節

ツミキってなんだっけ？



★ツミキ動画 [👉click](#)

★ツミキ説明記事 [👉click](#)

岡畑興産は、結果よりプロセスを(卵よりにわとりを🐣)、
評価する会社。

結果に直結しない。あまり知られてない。けれど、とても
大切な取り組みをしている社員に光を当て、ツミキを贈
りまくるのが、Okahata Awards(社内表彰式)。
ツミキは、**隠れたヒロインとヒーローへの「ありがとう」
なのです。**

Okahata Awards2021受賞例：

どこ展で似顔絵描いてくれている菅の「ゆめしごと」賞
や、休日出社して植木入替してくれた女性陣への「あり
がとうツミキ」ほか 諸々30弱の賞あり(多すぎ🐣)。

Okahata Awardsのセレモニーは
3月@シン・東京支店、で企画中。
ONL29では、今年のAwardsをチラ見せ!

“しつこい”にも程がある賞

Okahata
Awards
2022



こんにちは! 2021年3月入社、岡畑Koreaの李 相俊
(SANG-JUN LEE)です。

当時立ち上げて間もない食品添加剤チームに配属され、
いきなり任されたのは、飛び込み営業。

当時はヒアルロン酸*が主な開発商材であったのですが、
手持ちの市場情報や人脈もなく、ネット情報を頼りに
ヒアルロン酸を使用しているであろう食品会社を探り当
て、片っ端から電話をかけまくるというパワープレー👊。

* 岡畑興産ブログ: 岡畑の扱う、ヒアルロン酸 [Click](#)

会ってくれるとなれば、地域を問わず、勇んで出かけまし
た。毎月のように、ソウルから釜山、そして様々な地域を
上司のパティシェ張 [Click](#) と車で駆け回り、トータル
1500kmの道のりを一泊二日の強行スケジュールで
戻ってくる時も。

出張先のおいしい特産品を食べながら焼酎を痛飲したら、だいたい疲れは吹っ飛んでしまいます。いまでは、努力が実り、韓国全土で約60社といつでも会える関係になり、ヒアルロン酸を購入してくれるお客さんも増えてきました。

こういう営業パターンでは、さすがに体力と粘り強い根性が必要。精神と身体は一致するという信念の下、仕事の“腕”を伸ばすため、自分の“腕”も鍛えています。



粘り強く営業しながら、販売機会をいただいたもう一つの原料はなんと、“葡萄果粒”。(ヘテの“ボンボン”用、気になる人はぜひ検索!)

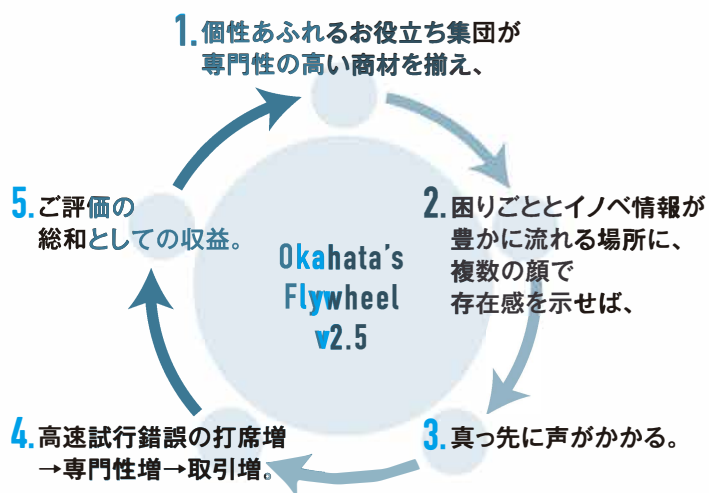
私たちが取り扱う機能性食品添加剤をLGに紹介していく中で、飲料用に果物果粒を大量に購入している事を知って、ケミカルとは畑違いながら、弊社アジアソーシングも活かせる分野ではないかと、狙いを定めました。最初に紹介したのは、冷凍イチゴ。中国の冷凍イチゴメーカーにコンタクトしてサンプルを提出しましたが、二回の入札トライも叶わず。それでも諦めずにLG担当者に週2回以上の訪問を重ね、葡萄果粒にトライする機会を頂きました。中国の冷凍葡萄メーカーを探しだし品質評価へ進んだのですが、ライバル商社紹介の葡萄果粒も全て不合格。あまりの品質評価のハードルの高さにライバルは音を上げてしまいましたが、**しつこさ**が売りの私は、新たな中国品を探り当て、半ば強引に再評価を依頼。LGの方も私のしつこさに舌を巻いてしまったのか、ラストチャンスを与えて頂き見事合格。ボンボンに採用して頂く事になりました。

味覚や健康を追求する食の世界では、私たちが知り得ないような原料・材料も日々検討され、私たち商社にとっての原料開発も大きな可能性に満ちています。食品分野が岡畑興産グループで立派な一事業になるように世界規模でソーシングをしていきたいと思っています。日本の機能性原料を、私のたくましい腕(と“しつこさ”😁)で売らせてください!

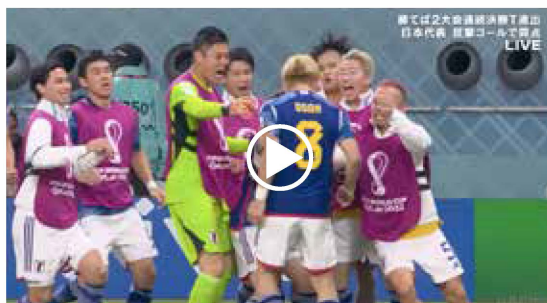
23年全社方針発表。 今年はブログで。

年頭に社内で発表する全社方針、私たちの決意表明として今年はブログで公開します。👉[Click](#)

岡畑興産グループの勝利の方程式 ＝”弾み車” (Flywheel)



イノベ型商社を目指して、ALL-IN:その理想形



え、その心は？ 全社方針ブログ 👉[Click](#) をお読みください！

今年も、こんな岡畑興産グループをよろしくお願いします。

■ 編集後記

緊張の夜明け

(社内報Gazette2023年1月号より転載)

2023年、新しい年の幕開けです。今年もよろしくお願いたします。

昨年末、慌ただしく引っ越しをしました。今までのいわゆる「COZY」なマンションからエレベーターもウォシュレットもなく、床は土間。段差だらけのバリアフリー、まるで完成途上のようなマンションというか長屋ですね、そんな場所です(言うておきますが、賃貸です!)

管理も住人自らが行わねばならず、お掃除やらゴミ収集の案内などがライン(昔なら回覧板といったところですが)で周知され、面倒な会合にも参加しなくてはなりません。なぜそんな場所を選んだのか、それは何より「人とのつながり」を求めたからです。「昭和だな」と思われる方もいるかもしれませんが、私にとっては「過去の昭和」ではなく、個々が自立し、プライバシーを保ちつつも連携する、21世紀以降の人間が目指すべき生活ではないかと思っています。

昨年のGAZETTEに紹介した、占星術で課せられた「あなたは幸せですか?」、「意味のある運命を追い求めていますか?」そして「今していることに意味を感じられないなら、どうすれば状況を変えられるだろうか?」という大きな3つの問いへの答えは当然ながら見つかるはずもなく、未だに考え続けています(不便な所への引っ越しはそのひとつの実験なのかもしれません)。加えて今年の占星術には、「Coddiwomple」は英語のスラングです。まだ見ぬ目的地へ、明確な意思をもってダイナミックに旅することを意味します。これは目的もなしにそぞろ歩きするのとは違います。受け身で曖昧な気分のまま、旅することはできません。「Coddiwomple」する人は、目的意識をもって、楽しいことや有意義なことを追求できるのです」とありました。

年末のある番組でタモリが黒柳徹子に「来年はどんな年になるか」と問われた際に少し間をおいて、感情の起伏も見せず「新しい“戦前”ですかね」とつぶやいた言葉に大きなショックと背筋が凍る思いがしました。2023年は「受け身で曖昧な気分のままの旅」「ずるずるべったりな人間関係」にけりをつけ、自分は「どういう世界に住みたいのか」そのためには「何が重要なのか」「何をすべきか」……。今考えなければ間に合わないのではという緊張感から逃れることのできない年明けとなりました。(kiki)

ニュースレター バックナンバーはこちら

[Click !\[\]\(3dfb8d66e81160ad61421a3452093d1b_img.jpg\) https://okahata.co.jp/onl-free/](https://okahata.co.jp/onl-free/)

ホームページでパートナー登録いただければ、ダウンロードしていただけます。

[Click !\[\]\(0f848bbd71cef6b345273b16f905912a_img.jpg\) https://okahata.co.jp/onl_member/login.php](https://okahata.co.jp/onl_member/login.php)

岡畑興産株式会社 ニュースレター／毎月発行

2023年1月30日号

発行：岡畑 典裕

岡畑興産株式会社

大阪府大阪市中央区島之内1-5-6

TEL：06-6251-8252 FAX：06-6251-8278

Okahata
OKAHATA&CO.,LTD

OKAHATA NEWS LETTER
2023.1.30/ Issue 029

© 2023 オカハタとアイデアと